



Perfil Profesional

Licenciada en Comunicación y Medios Digitales por la Universidad del Valle de México (UVM), con más de 7 años de experiencia en comunicación organizacional y política, así como en marketing digital y gestión de redes sociales. Gran capacidad de análisis crítico, pensamiento estratégico y liderazgo, aplicando soluciones innovadoras en proyectos de comunicación institucional, empresarial y político-electoral.

Experiencia Laboral

Directora de Comunicación Social – *Ayuntamiento de Ixtacuixtla | Junio 2025 – Septiembre 2025*

- Diseño e implementación de la estrategia de posicionamiento digital para redes sociales oficiales.
- Redacción y difusión de boletines de prensa y comunicados institucionales.
- Coordinación de coberturas mediáticas y relación con medios de comunicación.
- Creación de contenido digital para fortalecer la imagen pública del ayuntamiento.
- Planeación de campañas informativas y manejo de crisis en comunicación.

Coordinadora de Comunicación Organizacional – *Empresa Galia Textil | Septiembre 2024 – Mayo 2025*

- Diseño y ejecución del plan anual de comunicación.
- Implementación de estrategias digitales y campañas internas.
- Creación de contenido para redes sociales y organización de eventos corporativos.
- Manejo de proveedores.

Community Manager – *Congreso del Estado de Tlaxcala | Agosto 2021 – Agosto 2024*

- Gestión de redes sociales institucionales con enfoque en comunicación política.
- Diseño y redacción de contenido informativo y visual.
- Fortalecimiento de la imagen digital de la institución y del diputado Rubén Terán Águila.

Campaña Gubernamental del Estado de Tlaxcala– Candidata Lorena Cuéllar Cisneros | 2021

- Promotora del voto en la campaña a la Gobernatura de la Candidata Lorena Cuéllar Cisneros.

Estratega Digital y Asesora de comunicación– Campañas Políticas – Diversos Candidatos en Tlaxcala | 2021 – 2024

- Desarrollo y ejecución de campañas políticas digitales para candidatos en Tlaxcala.
- Gestión de redes sociales, segmentación de audiencias y análisis de métricas.
- Contribución en campañas ganadoras en Amaxac de Guerrero y Santa Ana Chiautempan.

Freelance – Manejo de Redes Sociales – Proyectos independientes | 2018 – 2021

- Diseño de estrategias de comunicación digital para marcas y actores sociales.
- Creación de contenido gráfico, audiovisual y copywriting.

Reportera – Agencia Nacional de Información y Análisis Quadratín Tlaxcala | 2016 – 2019

- Redacción de notas, reportajes y crónicas.
- Cobertura de eventos políticos y sociales en Tlaxcala.

Campaña Gubernamental del Estado de Tlaxcala– Candidata Lorena Cuéllar Cisneros | 2017

- Apoyo en la redacción de notas y toma de fotografías en la campaña a la Gobernatura de la Candidata Lorena Cuéllar Cisneros.

Formación Académica

Licenciatura en Comunicación y Medios Digitales – Universidad del Valle de México (UVM) | Egresada 2025

Diplomado en Marketing Efectivo en Medios Digitales – Universidad Iberoamericana Puebla | 2020

Diplomados en comunicación y marketing político – CANVAS

Inglés B2 – Universidad Iberoamericana Puebla | 2012 – 2015

Habilidades

- • Análisis crítico y pensamiento estratégico
- • Liderazgo en comunicación política y organizacional
- • Creación de contenido digital (texto, foto y video)
- • Capacidad de trabajo bajo presión
- • Comunicación efectiva y trabajo en equipo

Conocimientos Técnicos

- • Edición y diseño: Photoshop (60%), Premiere Pro (60%), After Effects (30%), Illustrator (30%), Lightroom (30%)
- • Producción audiovisual: Manejo de cámaras fotográficas, Canon y dron DJI
- • Marketing digital: Estrategias en redes sociales, segmentación y métricas